Účel spracovania	Sprostredkovateľ	Stručná charakteristika
Osobný odber tovaru	Prevádzkovateľ Ing. Martin Balun	Osobné údaje vytlačíme na dodací list, resp. faktúru k odberu tovaru na pobočke
Prevádzka Webovej stránky	bart.sk s.r.o.	prevádzka Webového sídla, IT support
Prevádzka Webovej stránky	no limit | Developers s.r.o.	Zabezpečenie prevádzky niektorých funkcionalít Webového sídla, IT support
Spracovanie účtovných a daňových nariadení	EkoCount s.r.o.	Zabezpečenie spracovania daňových a účtovných nariadení v zmysle platnej legislatívy SR
Doručovanie tovaru zákazníkom	REMAX s.r.o.	Zákazník si môže vybrať, či má záujem o doručenie kuriérom alebo poštou; ak si vyberie kuriéra, kuriér spracúva osobné údaje zákazníkov za účelom doručenia tovaru v našom mene
Doručovanie tovaru zákazníkom	GLS Slovakia, s.r.o.	Zákazník si môže vybrať, či má záujem o doručenie kuriérom alebo poštou; ak si vyberie kuriéra, kuriér spracúva osobné údaje zákazníkov za účelom doručenia tovaru v našom mene
Doručovanie tovaru zákazníkom	Slovenská pošta, a.s.	Zákazník si môže vybrať, či má záujem o doručenie kuriérom alebo poštou; ak si vyberie poštu, pošta spracúva osobné údaje zákazníkov za účelom doručenia tovaru v našom mene
Zasielanie SMS správ zákazníkom E-shopu	VM spol. s.r.o.	SMS rozposiela zákazníkom E-shopu na účely plnenia zmluvy (informácie k vybaveniu objednávky, doručení do odberného miesta.); obsah SMS sa môže týkať aj zmeny Podmienok internetového predaja
Marketingové aktivity	Ui42 Digital, s.r.o.	Analýzy údajov zákazníkov a ich nákupného správania v E-shope sa vykonávajú: (i) pre interné obchodné potreby (napr. pre účely zlepšenia ponuky produktov) a (ii) pre potreby zákazníkov E-shopu za účelom čo najadresnejších ponúk tovaru
Marketingové aktivity	Lead SK s.r.o.	Analýzy údajov zákazníkov a ich nákupného správania v E-shope sa vykonávajú: (i) pre interné obchodné potreby (napr. pre účely zlepšenia ponuky produktov) a (ii) pre potreby zákazníkov E-shopu za účelom čo najadresnejších ponúk tovaru
Marketingové aktivity a manažment	Ing. Matin Balun	Spracúvanie údajov zákazníkov E-shopu vrátane nákupného správania spočívajúce v čiastkových analýzach a vytváraní jednoduchých reportov a výstupov z čiastkových analýz ako podklad pre marketingové účely MAXMA (prijímanie rozhodnutí o poskytovaní/úprave zliav z tovaru, odporúčaní o úprave sortimentu E-shopu, a pod.); administratívne činnosti, účtovné, daňové, IT a iné služby